

LA BONNE MESURE POUR VOS TRAVAUX

CoFaber.fr

La plateforme web de relation
client pour les entreprises
en rénovation du bâtiment



COFABER

LA PLATEFORME
WEB DE RELATION
CLIENT POUR
**LES TRAVAUX
DE RÉNOVATION
DU BÂTIMENT**

CLIENT

Trouver le bon
artisan

CoFaber.fr

ENTREPRISE

Développer
son activité

RELATION CLIENT

Avez-vous remarqué à quel point il est devenu facile d'acheter son billet d'avion, réserver une place de spectacle ou encore gérer son compte bancaire par rapport à il y a 10 ou 15 ans ?

La révolution numérique a transformé la relation client dans ces secteurs et dans bien d'autres encore, en supprimant les intermédiaires.

Quand il s'agit de travaux de rénovation, peu de choses ont véritablement évolué.

Certes, des plateformes de mise en relation existent, elles sont même très nombreuses, et promettent chacune à sa manière des travaux sans souci.

Pourtant...

dans les faits, moins de 5% des entreprises de travaux sont inscrites sur ces plateformes et très peu de ménages utilisent leurs services. La raison en est simple : la mise en relation client-entreprise est payante, sous différentes formes, pour les entreprises.

Pour les entreprises, cela représente une intermédiation forte dans la relation client et donc une perte d'autonomie.

Pour les clients, cela conduit à un système fermé où par exemple les coordonnées de contact des entreprises inscrites sur les plateformes sont cachées.

Plutôt que de vendre des prospects aux entreprises, CoFaber leur permet une mise en relation gratuite, et, au-delà de la fonctionnalité de mise en relation, CoFaber propose un panel d'outils web pour gérer au mieux leur relation client et bénéficier ainsi pleinement de la transformation numérique, tout comme pour le secteur du voyage, du spectacle ou de la banque.

CofaberTouch

LA MISE EN RELATION INTELLIGENTE & GRATUITE

Étape 1

DEMANDE DE DEVIS SUR COFABER.FR

Le client envoie sa demande de devis à la liste de professionnels qu'il a sélectionnés.

Étape 2

PROPOSEZ UNE MISE EN RELATION SUR COFABER.FR

Si la demande de devis reçue vous intéresse, vous pourrez demander gratuitement au client une mise en relation.

Vous avez la possibilité de fournir une première estimation du coût et des délais des travaux.

Étape 3

MISE EN RELATION DIRECTE CLIENT - ENTREPRISE

Le client décide ensuite des professionnels auxquels il envoie ses coordonnées pour prise de contact et réalisation du devis.

Pourquoi choisir CoFaber ?

QU'EST-CE QUI NOUS REND OBJECTIVEMENT DIFFÉRENTS ?

Encore une plateforme de mise en relation pour les artisans du bâtiment ? Pas vraiment...

Parce que nous pensons que les plateformes de mise en relation ne répondent pas correctement aux besoins des entreprises du bâtiment, nous avons innové en créant CoFaber.

Cette innovation se concrétise par une première mesure ambitieuse : la gratuité de la mise en relation pour les entreprises, tout comme pour les clients.



**MISE EN RELATION GRATUITE,
POUR LES ENTREPRISES
AUSSI !**



**PAS DE DEMANDES
DE DEVIS BIDONS**

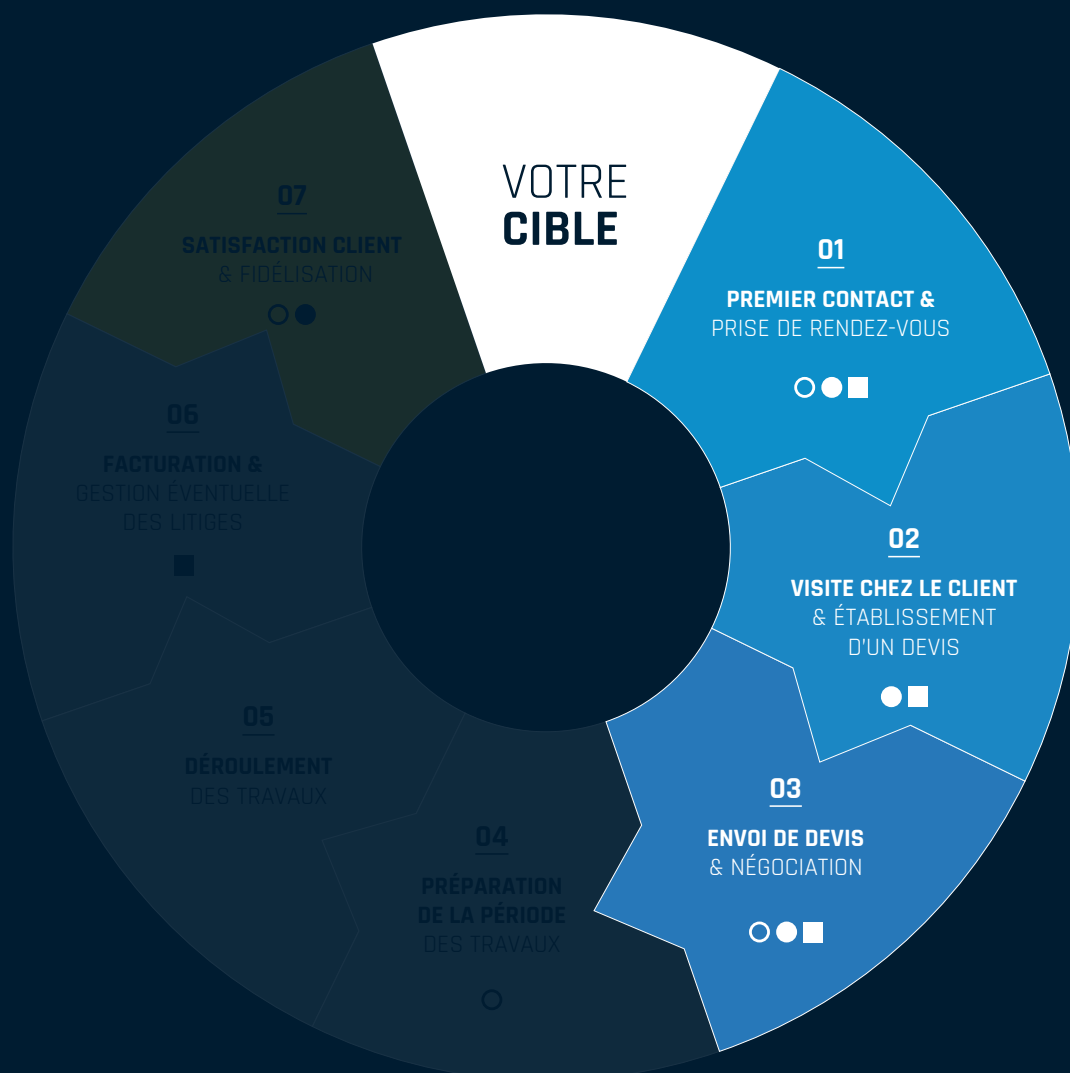


**VOTRE ENTREPRISE S'AFFICHE
SUR COFABER.FR**



**TABLEAU DE BORD DE SUIVI
DE VOTRE ACTIVITÉ EN LIGNE**

LES SERVICES COFABER SUIVANT LES 7 ÉTAPES DU PARCOURS CLIENT



- CoFaber vous propose des services en ligne sur CoFaber.fr
- CoFaber vous accompagne dans l'utilisation de CoFaber.fr
- CoFaber vous soutient dans la gestion de votre activité

Prospection ■

Vente ■

Réputation ■

1. PREMIER CONTACT & PRISE DE RENDEZ-VOUS

- Apparaître dans l'annuaire CoFaber.fr (Pack CofaberBasic)
- Suivi des prospects à partir de leurs Demandes de Devis depuis l'espace entreprise (Pack CofaberBasic)
- Mise en relation intelligente CofaberTouch (Pack CofaberBasic)
- Disposer d'une Page Entreprise de présentation de votre activité (Pack CofaberBusiness)
- Suivre la performance de l'entreprise sur la partie Prospection depuis le tableau de bord (Pack CofaberManager)
- Création de logo pour Fiche / Page Entreprise
- Création de contenu Fiche / Page Entreprise
- Rédaction d'article Blog sponsorisé / Interview
- Prise d'appel et restitution quotidienne des demandes
- Mise en place de campagne de démarchage téléphonique
- Mise en place de campagne d'e-mailing / envoi SMS
- Mise en place d'opération parrainage
- Création de compte entreprise sur les réseaux sociaux
- Community Management / Diffusion de publications sur les réseaux sociaux

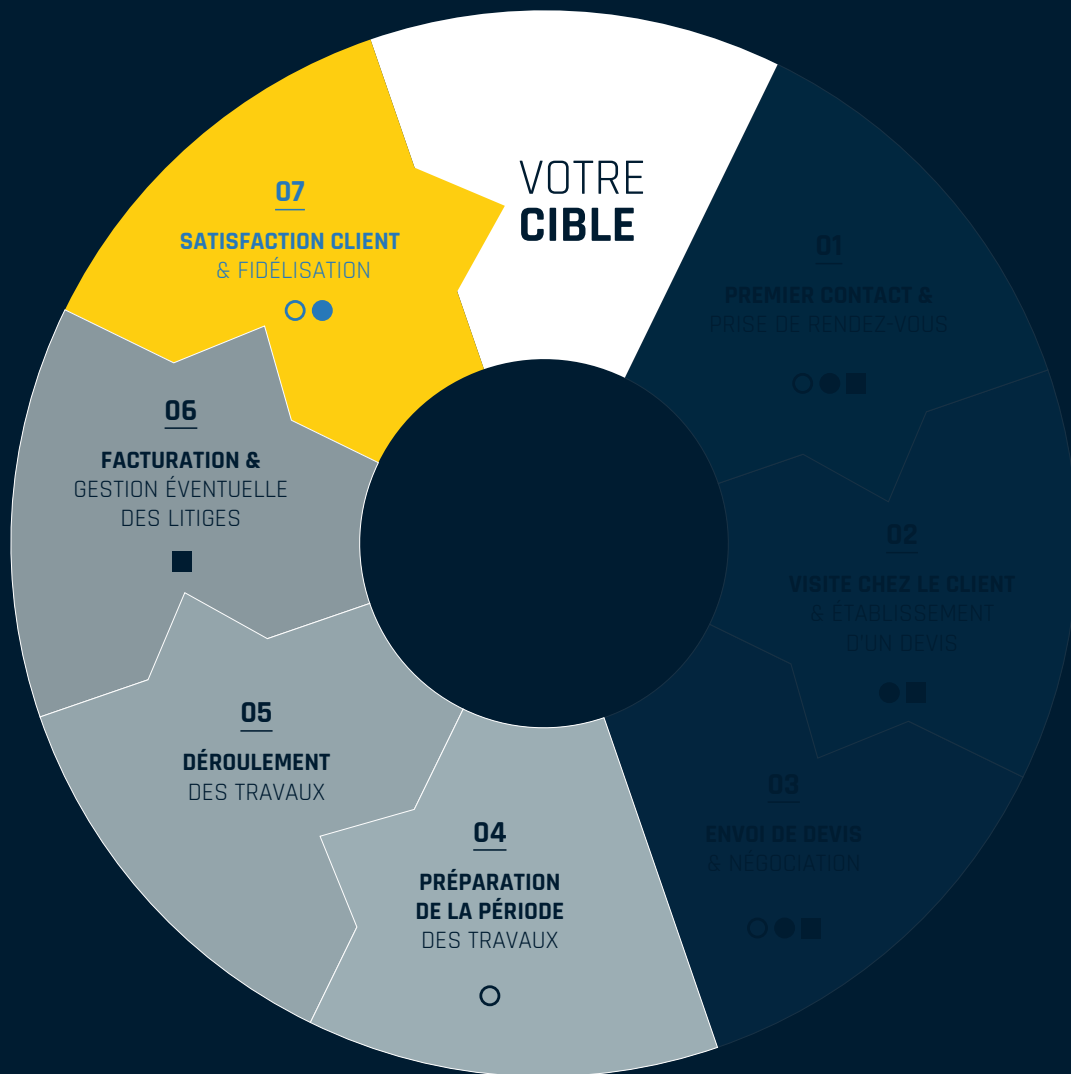
2. VISITE CHEZ LE CLIENT & ÉTABLISSEMENT D'UN DEVIS

- Support à la rédaction d'une Demande de Mise en Relation percutante
- Optimisation des déplacements sur une journée de travail
- Accompagnement sur le discours commercial

3. ENVOI DE DEVIS & NÉGOCIATION

- Document devis préformatté à partir de la Demande de Devis (Pack CofaberBasic)
- Suivi des devis signés via l'espace entreprise (Pack CofaberBasic)
- Support à l'établissement d'un devis en ligne
- Aide à l'établissement d'un devis
- Analyse des causes de refus de devis : relance sur non-réponse à un devis, rapport d'analyse des réponses négatives aux devis

LES SERVICES COFABER SUIVANT LES 7 ÉTAPES DU PARCOURS CLIENT



- CoFaber vous propose des services en ligne sur CoFaber.fr
- CoFaber vous accompagne dans l'utilisation de CoFaber.fr
- CoFaber vous soutient dans la gestion de votre activité

Prospection ■

Vente ■

Réputation ■

4. PRÉPARATION DE LA PÉRIODE DES TRAVAUX

- Suivre la performance de l'entreprise sur la partie Vente depuis le tableau de bord (Pack CofaberManager)

6. FACTURATION & GESTION ÉVENTUELLE DES LITIGES

- Étude de positionnement de votre activité
- Traitement des réclamations clients
- Étude de tarification
- Médiation en cas de litige

7. SATISFACTION CLIENT & FIDÉLISATION

- Envoi de questionnaire de satisfaction client après devis et après travaux (Pack CofaberBasic)
- Suivre la performance de l'entreprise sur la partie Réputation depuis le tableau de bord (Pack CofaberManager)
- Rapport périodique d'analyse des indicateurs de performance

LE TABLEAU DE BORD DE SUIVI DE VOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE

Comment maximiser la
rentabilité de mon activité ?

VENTE

6 indicateurs dont
3 indicateurs clés

PROSPECTION

6 indicateurs dont
3 indicateurs clés

RÉPUTATION

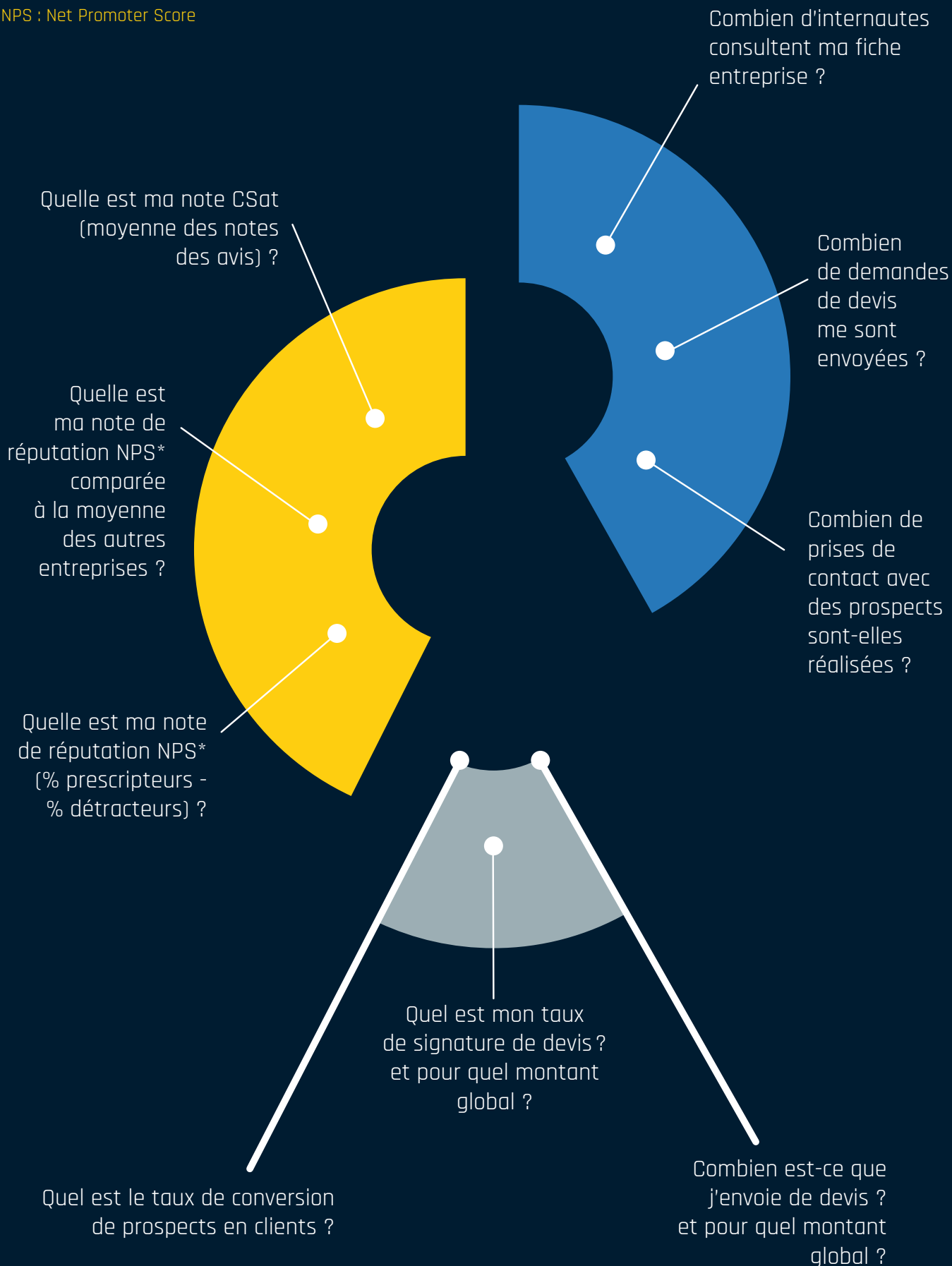
7 indicateurs dont
3 indicateurs clés

Comment me rendre visible
auprès de mes prospects ?

Comment me construire une
bonne réputation en valorisant mon
savoir-faire ?

Parcours client & services CoFaber

* NPS : Net Promoter Score



CONTACT COFABER

09.72.54.57.70

contact@cofaber.fr

www.cofaber.fr

